

Un heurístico de usabilidad web

Moncho Mas, V

Resumen

Objetivo:

- Creación de un test heurístico que de soporte a la evaluación de la usabilidad de sitios web.

Metodología:

- Se determino el que entendemos por usabilidad y en concreto por usabilidad web.
- Se estudiaron el conjunto de principios básicos que envuelven la usabilidad.
- Se estudiaron las principales técnicas asociadas al diseño centrado en el usuario.
- Se diseñó un proceso de evaluación mediante un test heurístico que asignaba una puntuación a la usabilidad de todo un espacio web.
- Se realiza una evaluación experimental de la web de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana.

Resultados:

A grandes rasgos, los resultados de la evaluación experimental se dividen en tres grupos y se obtienen los siguientes resultados:

a) Interface:

- Necesidad de introducción de páginas de estilo que estandaricen fuentes, fondos y formatos de los enlaces.
- Introducción de mensajes de error claros e instructivos.
- Introducción de identificadores de la página actual mediante la barra de título del Navegador, en la misma página indicando la ruta en la estructura del espacio y en la barra de dirección, facilitando así la vinculación profunda.

b) Estructura:

- Rediseño de la estructura del espacio teniendo en cuenta los contenidos que se deben de encontrar en primera línea, siendo el principio de la pirámide fundamental en la estructura.
- Eliminación de páginas externas en un primer nivel del espacio.
- Rediseño de la estructura teniendo en mente los usuarios.

c) Contenidos:

- Introducción de un mapa de la web, de una función de búsqueda, de un glosario de términos, de versiones en las distintas lenguas de los usuarios así como la utilización de sinónimos que faciliten la comprensión por los usuarios.
- Programación cross-platform que permita el acceso desde los principales navegadores del mercado.
- Eliminación de las animaciones que no suponen ningún valor añadido e información previa a la introducción de cualquier plug-in.
- Introducir la posibilidad de asumir y publicar aportaciones por parte de los usuarios.
- Ofrecer servicios a los usuarios.

Conclusiones:

El análisis de los resultados obtenidos por el heurístico nos lleva a la conclusión de que son pocos los criterios de usabilidad respetados en el diseño del sitio web. Por tanto se hace necesaria la introducción de un proceso de diseño del espacio web centrado en el usuario, donde la aportación de este empiece en la recogida de requerimientos y termine en los últimos test final.