

## **CANALES OFF-LINE. NUEVAS POSIBILIDADES DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES.**

*García Pellicer J, Monte Boquet E, Romá Sánchez E, Ferrer Albiach E  
Hospital Universitario la Fe*

### **RESUMEN:**

**OBJETIVO:** Dentro del objetivo general de habilitar nuevas vías de comunicación desde el Servicio de Farmacia hacia sus clientes, tanto internos como externos, mediante el uso de nuevas tecnologías, se plantea el desarrollo de un canal off-line a través de dispositivos móviles, como parte de la estrategia de Servicio para el desarrollo de la Atención Farmacéutica.

**MÉTODO:** La puesta en marcha de un canal off-line del Servicio de Farmacia es un proceso simple, pero que requiere de varios pasos. Así, se deben diseñar las páginas web con la información a comunicar, en formato HTML, aunque limitadas en cuanto a las dimensiones de las páginas (240x320 pixels) para que puedan ser vistas de forma adecuada en el dispositivo móvil, y en el contenido multimedia disponible. Posteriormente se requiere la publicación de las páginas en un servidor web, y por último, se crea el canal en la empresa Mazingo, ya que dicha empresa posibilita este servicio de forma gratuita para proyectos no comerciales. El usuario final únicamente debe suscribirse a dicho canal, una vez creado, a través de la página web de Mazingo, proceso éste también gratuito.

**RESULTADOS:** El canal off-line desarrollado por el Servicio de Farmacia ofrece información propia como horarios de funcionamiento, normativas para medicamentos extranjeros, usos compasivos y medicación no incluida en la guía farmacoterapéutica, protocolos, alertas, acceso a la guía farmacoterapéutica, etc. Aunque dada la naturaleza del canal puede ser accedido por cualquier persona, esta información va dirigida principalmente al personal del hospital.

**DISCUSION:** Las ventajas principales del canal off-line son la permanente actualización de la información situada en el dispositivo móvil del usuario final, siempre que el sistema se sincronice automáticamente, pudiendo ésta ser consultada en cualquier momento sin necesidad de una conexión directa a internet.

Su principal desventaja radica en el aún escaso número de dispositivos móviles existentes entre nuestra población diana, lo que minimiza el impacto del canal. No obstante, dado que se trata de una actuación económica y sencilla de desarrollar, permite su puesta en marcha en conjunción con un dominio web tradicional, a la espera de que vaya aumentando el impacto de la misma, de la mano del aumento en el número de dispositivos móviles.